

《高级微观经济学》考核大纲

一、消费理论

- 1、理解并熟记关于偏好关系的公理及含义、效用函数存在性定理的条件，效用函数的性质与偏好关系性质之间的联系，掌握各种常见的效用函数及其性质。
- 2、掌握效用函数的性质与效用最大化问题的解之间的关系，理解间接效用函数、支出函数、马歇尔需求函数和希克斯需求函数的概念和基本性质。会求消费者问题的解，会求间接效用函数、支出函数、马歇尔需求函数和希克斯需求函数；会计算价格变化时的等值变化与补偿变化，能用这些工具进行消费者福利的分析。
- 3、知道并能证明对偶定律，知道并能证明斯拉茨基方程，并用之对需求法则进行解释。
- 4、掌握显示性偏好的概念，掌握显示性偏好理论的基本假设；掌握显示性偏好理论阐述需求规律的原理；掌握选择函数与马歇尔需求函数之间的关系。
- 5、理解不确定条件下，消费者对赌局偏好关系的公理，掌握不确定性条件下反映消费者偏好关系的效用函数的存在性定理与期望性质，掌握度量消费者风险的主要工具，会求风险升水，会求不确定性条件下的消费者均衡。

二、生产理论

- 1、理解并掌握一种产品、多种产品的生产函数及基本假设；掌握齐次生产函数、位似生产函数的性质；熟知常见的生产函数及它们之间的关系；掌握范围经济与联合生产、成本可加的概念。掌握成本函数、条件要素需求函数、供给函数、利润函数的基本性质；理解利润最大化条件、规模报酬、成本函数与利润最大化的关系。
- 2、会求生产者问题的解，会求成本函数、条件要素需求函数、供给函数、利润函数。
- 3、掌握产品价格变动、要素价格变动与供给函数的关系，能解释供给规律。

三、局部均衡

- 1、掌握完全竞争市场的长期与短期均衡条件。
- 2、掌握完全垄断的基本特征、三种价格歧视基本概念与原理，完全垄断的长期与短期均衡条件及对福利的影响；理解并掌握寡头垄断的基本特征。
- 3、会求完全垄断市场下的成本加成定价、会求古诺模型、斯塔克博格（Stackberg）模型的解。

四、一般均衡

- 1、理解一般均衡的概念及存在性定理，理解并掌握纯交换经济、核、瓦尔拉斯均衡的概念、超额需求函数的概念及基本性质、帕累托有效的基本概念及条件。
- 2、理解并能证明福利经济学的两个基本定理，会求纯交换经济的一般均衡解。

五、市场失灵与微观经济政策

- 1、掌握市场失灵的概念、原因及机理，能分析市场失灵对福利的影响。
- 2、掌握并能评价常用的应对市场失灵的经济政策。

六、信息经济学

- 1、理解并掌握信息不对称的基本概念、逆向选择及其对市场的主要影响、信号显示的主要途径。会用与此有关的理论分析信息不对称的市场交易行为。
- 2、理解道德风险发生的原因，掌握激励相容与激励合约的设计，能分析委托代理问题。

参考书目：

- 1：蒋殿春：《高级微观经济学》（第二版），北京大学出版社，2017年9月15日。
- 2：Geoffrey A. Jehle , Philip J. Reny: *Advanced Microeconomic Theory* (Third Edition), 中国人民大学出版社影印版，2012年4月。