

# 《高级微观经济学》考核大纲

## 一、消费理论

- 1、理解偏好关系的基本假设、效用函数的性质和存在性定理，掌握包含拟线性效用函数在内的各种常见的效用函数及其性质。
- 2、理解间接效用函数、支出函数、马歇尔需求函数和希克斯需求函数的概念和基本性质；知道并能证明对偶定律，知道并能证明斯拉茨基方程，并用之对需求法则进行解释。
- 3、会求消费者问题的解，会求间接效用函数、支出函数、马歇尔需求函数和希克斯需求函数；会计算价格变化时的等值变化与补偿变化，能用这些工具进行消费者福利的分析。
- 4、掌握显示性偏好的概念，掌握显示性偏好理论的基本假设；掌握显示性偏好理论阐述需求规律的原理；掌握选择函数与马歇尔需求函数之间的关系。
- 5、理解不确定条件下，消费者对赌局偏好关系的假设，掌握不确定性条件下反映消费者偏好关系的效用函数的存在性与期望性质，掌握度量消费者风险的主要工具，会求风险升水，会求不确定性条件下的消费者均衡。

## 二、生产理论

- 1、理解并掌握一种产品的生产函数及基本假设；掌握齐次生产函数、位似生产函数的性质；熟知常见的生产函数之间的关系；理解成本函数、条件要素需求函数、供给函数、利润函数及基本性质；理解利润最大化条件、规模报酬、成本函数与利润最大化的关系。掌握产品价格变动、要素价格变动与供给函数的关系及原理。
- 2、会求要素需求函数、条件要素需求函数、成本函数、利润函数与供给函数。
- 3、理解并掌握多种产品的生产函数及基本假设；掌握范围经济与联合生产、掌握成本可加性的概念。会求此时的利润最大化有关问题。

## 三、局部均衡

- 1、掌握完全竞争市场的长期与短期均衡条件；掌握垄断的基本特征、价格歧视基本概念与应用、垄断的长期与短期均衡条件及对福利的影响；理解并掌握寡头垄断的基本特征
- 2、会求完全垄断下的成本加成定价、会求古诺模型、斯塔克博格（StackBerg）模型的解。

## 四、一般均衡

- 1、了解一般均衡的概念及存在性定理，理解并掌握纯交换经济、核、瓦尔拉斯均衡的概念、超额需求函数的概念及基本性质、帕累托有效性的基本概念。
- 2、理解并能证明福利经济学的两个基本定理，会求纯交换经济的均衡解。

## 五、市场失灵与微观经济政策

- 1、掌握市场失灵的概念、原因，以及市场失灵对福利的影响；
- 2、掌握并能评价常用的应对市场失灵的经济政策。

## 六、信息经济学

- 1、理解并掌握信息不对称的基本概念、逆向选择及对市场的主要影响、信号显示的主要途径。会用与此有关的理论分析信息不对称的市场交易行为。
- 2、理解道德风险发生的原因，掌握激励相容与激励合约的设计。会分析简单的委托代理问题。

### 附主要参考书

- 1、Geoffrey A. Jehle , Philip J. Reny: *Advanced Microeconomic Theory (Third Edition)*, 中国人民大学出版社影印版, 2012 年 4 月。
- 2、蒋殿春:《高级微观经济学》(第二版), 北京大学出版社, 2017 年 9 月 15 日。