

《高级微观经济学》考核大纲

一、消费者理论

- 1、了解偏好关系的基本假设、了解效用函数的性质和存在性定理、了解消费者均衡的概念、了解显示性偏好的概念及显示性偏好弱公理性假设；掌握选择函数与马歇尔需求函数之间的关系。
- 2、理解并掌握间接效用函数、支出函数、马歇尔需求函数和希克斯需求函数的概念和基本性质；掌握选择函数与马歇尔需求函数之间的关系；能运用斯拉茨基公式对需求法则进行解释；掌握等值变化与补偿变化的概念。
- 4、会求消费者问题的解，会求间接效用函数、支出函数、马歇尔需求函数和希克斯需求函数；会计算价格变化时的等值变化与补偿变化。

二、生产者理论

- 1、了解范围经济与联合生产、了解多产出的生产函数、了解成本次可加性。
- 2、理解并掌握生产函数及基本假设；理解成本函数、条件要素需求函数、供给函数、利润函数及基本性质；理解利润最大化条件、规模报酬、成本函数与利润最大化的关系。掌握产品价格变动、要素价格变动与供给函数的关系及原理。
- 3、会求要素需求函数、条件要素需求函数、成本函数、利润函数与供给函数。

三、局部均衡

- 1、理解并掌握完全竞争市场的长期与短期均衡条件；理解并掌握垄断的基本特征、价格歧视基本概念与应用、垄断的长期与短期均衡条件及对福利的影响；理解并掌握寡头垄断的基本特征
- 2、会求完全垄断下的成本加成定价、会求古诺模型、伯川德模型（Bertrand）、斯塔克博格（Stackelberg）模型的解。

四、一般均衡

了解一般均衡的概念及存在性定理，理解并掌握纯交换经济、核、瓦尔拉斯均衡的概念、超额需求函数的概念及基本性质、帕累托有效性的基本概念、埃奇沃斯盒状图的绘制；理解并掌握福利经济学的两个基本定理。

会求纯交换经济的均衡解。

五、信息经济学

理解并掌握信息不对称的基本概念、逆向选择及对市场的主要影响、信号显示的主要途径。会用与此有关的理论分析二手车市场的交易行为。

理解并掌握道德风险发生的原因、激励相容与激励合约的设计。会利用与此有关的理论分析简单的委托代理问题。

附主要参考书

- 1、Varian, Hal R., *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*, 6th. ed, W.W.Norton, 2011. (中文翻译版《微观经济学：现代观点》(第八版), 费方域等译。格致出版社、上海三联书店、上海人民出版社。
- 2、Geoffrey A. Jehle, Philip J. Reny : *Advanced Microeconomic Theory* (second edition), shanghai university of finance & Economics Press Addison-Wesley。
- 3、平新乔：《微观经济学十八讲》，北京大学出版社，2001。